FUTURE SKILLS ACADEMY · RHEIN-MAIN

Das Unternehmer-Studio

Denken wie ein Designer.
Handeln wie ein Gründer.

Warte nicht auf die erste Chance. Schaffe eigene Erfahrungen.

Ein eigenes Projekt entwickeln, Entscheidungen treffen, mit anderen zusammenarbeiten und Ergebnisse zeigen: Im Unternehmer-Studio sammelst Du unternehmerische Erfahrung und nimmst Deine Entwicklung selbst in die Hand – schon vor dem ersten Job.

Dafür bringen wir Trainings und Erfahrung aus Führungsnachwuchsprogrammen deutscher Unternehmen in ein Angebot für 16- bis 20-Jährige ein. Du trainierst kritisches Denken, Problemlösen, Kommunikation und den reflektierten Einsatz von KI – und wendest diese Fähigkeiten direkt an.

So entsteht Können, das Du beim Berufseinstieg zeigen und für eigene Vorhaben nutzen kannst.

Gemeinsam vor Ort im Rhein-Main-Gebiet.

Als Ergänzung zu Schule und Studium: persönliche Begleitung, direkte Anwendung und ein eigenes vorzeigbares Ergebnis. Regelmäßige Teilnahme vor Ort gehört dazu.

Groß denken. Ausprobieren. Weiterkommen.

10x-Denken heißt, Gewohnheiten zu hinterfragen und Lösungen radikal einfacher zu denken. Mit einem Growth Mindset nutzt Du Feedback, verbesserst Deine Idee und erprobst neue Wege.

Eine Idee kann im Seminar beginnen.

Unser methodisches Vorbild ist das projektbasierte Product Design, wie es an Stanford gelehrt wird. Snapchat-Mitgründer Evan Spiegel berichtet, dass er Snapchat erstmals in einem Kurs von Bill Burnett vorgestellt hat.

Eigenständiges Angebot des Future Skills Instituts; keine Kooperation oder Zertifizierung durch Stanford. 10x bezeichnet eine Denkhaltung, kein Wirkungsversprechen.

DAS PRODUCT-DESIGN-SEMINAR

Gute Ideen beginnen mit einem Problem, das es wert ist, gelöst zu werden.

Wie entstehen Produkte und Dienstleistungen, die Menschen wirklich brauchen? Im Unternehmer-Studio lernst Du zentrale Methoden aus Product Design und Innovationsmanagement kennen. Anschließend setzt Du sie ein: Du entdeckst Bedürfnisse, entwickelst eine Lösung und prüfst mit möglichen Nutzern, ob Deine Idee tatsächlich hilfreich ist.

Unser methodisches Vorbild ist das projektbasierte Product Design, wie es an Stanford gelehrt wird. Daraus entwickeln wir ein eigenes Seminar für 16- bis 20-Jährige – mit verständlichen Theorieimpulsen, praktischer Arbeit und persönlichem Feedback.

01 · Verstehen, wie Innovation entsteht.

Die Methoden kennenlernen.

Was unterscheidet eine interessante Idee von einer nützlichen Innovation? Kurze Theorieeinheiten und Beispiele führen in die wichtigsten Werkzeuge ein: Need Seeking, Product Vision Board, Value Proposition Canvas und Business Model Canvas.

Das entsteht: Ein Verständnis dafür, welche Fragen die Methoden beantworten – und wann sie im eigenen Projekt helfen.

02 · Entdecken, was Menschen wirklich brauchen.

Zuhören, beobachten, nachfragen.

Wo verlieren Menschen Zeit? Was frustriert sie? Welche Aufgaben sind unnötig kompliziert? Du führst Gespräche mit möglichen Nutzern und untersuchst Probleme, die bisher gar nicht oder nur teilweise gelöst sind.
Mit dem **Value Proposition Canvas** ordnest Du ihre Aufgaben, Schwierigkeiten und gewünschten Verbesserungen. Erste Annahmen werden mit echten Erfahrungen abgeglichen.

Das entsteht: Ein konkretes Problem, eine beschriebene Zielgruppe und erste Hinweise darauf, warum eine bessere Lösung gebraucht wird.

Eigenständiges Angebot des Future Skills Instituts. Keine Kooperation oder Zertifizierung durch Stanford.

DAS PRODUCT-DESIGN-SEMINAR

Eine Lösung entwickeln. Mit echten Nutzern lernen.

03 · Eine Lösung mit klarem Nutzen entwerfen.

Aus Erkenntnissen eine Produktidee entwickeln.

Du entwickelst mehrere Lösungsansätze und vergleichst sie. Das **Product Vision Board** hilft, Zielgruppe, Bedarf und Produktidee auf den Punkt zu bringen. Im Value Proposition Canvas prüfst Du, wie Deine Lösung zu den erkannten Bedürfnissen passt.

Das entsteht: Ein klares Nutzenversprechen und ein erster Entwurf, den andere verstehen und beurteilen können.

04 · Ausprobieren, verbessern, unternehmerisch denken.

Die Idee an der Realität prüfen.

Du baust einen einfachen Prototyp – je nach Vorhaben auch mit KI-Werkzeugen – und lässt mögliche Nutzer damit arbeiten. Ihr Feedback zeigt, was funktioniert und was verändert werden muss.
Mit dem **Business Model Canvas** untersuchst Du außerdem: Wie erreicht die Lösung ihre Nutzer? Wer würde dafür bezahlen? Welche Ressourcen, Partner und Kosten gehören dazu?

Das entsteht: Ein getesteter Prototyp, erste Erkenntnisse zum Geschäftsmodell und eine begründete Entscheidung über den nächsten Schritt.

So wird aus Methodenwissen eigene unternehmerische Erfahrung. Du lernst, Bedürfnisse zu erkennen, Annahmen zu prüfen und Ideen durch Feedback weiterzuentwickeln – Fähigkeiten für eigene Vorhaben ebenso wie für die Arbeit in Unternehmen.

Die Stationen geben Orientierung. Neue Erkenntnisse können zurück zur Problemdefinition oder zu einer anderen Idee führen.

Eigenständiges Angebot des Future Skills Instituts. Keine Kooperation oder Zertifizierung durch Stanford.

ZUKUNFT VERSTEHEN. HEUTE HANDLUNGSFÄHIG WERDEN.

Was wirst Du können, wenn sich Arbeit verändert?

Die Zukunftsbilder 2030 und 2035 des Future Skills Instituts eröffnen den Blick: Welche Aufgaben verändern sich? Welche neuen Probleme entstehen? Und wo können Menschen mit eigenen Ideen einen Unterschied machen?

01

Chancen erkennen

Wir betrachten mögliche Arbeitswelten und suchen Herausforderungen, für die bessere Lösungen gebraucht werden.

02

Fähigkeiten auswählen

Aus den Herausforderungen leiten wir ab, was Du üben solltest: etwa Urteilen, Problemlösen, Kommunikation und KI-Nutzung.

03

Gezielt entwickeln

Du erhältst ein persönliches Lernziel und passende Übungen. Dein Projekt liefert die Situationen, in denen Du sie erprobst.

04

Fortschritt erkennen

Feedback und Arbeitsproben zeigen, was Dir bereits gelingt. Daraus entsteht Dein nächster Entwicklungsschritt.

Deine Lern- und Entwicklungskurve beschleunigen: durch anspruchsvolle Aufgaben, kurze Feedbackschleifen und gezielte Begleitung.

Zukunftsbilder sind Szenarien, keine Vorhersagen. Wir nutzen sie, um Möglichkeiten zu erkunden und Annahmen zu prüfen.

VOR ORT. IM AUSTAUSCH. IN BEWEGUNG.

Wenn Du feststeckst, denken andere mit.

Ein gemeinsamer Arbeitsraum im Rhein-Main-Gebiet ist der Mittelpunkt der Academy. Hier wird gebaut, diskutiert, getestet und verbessert. Du arbeitest an Deinem Vorhaben und übernimmst Aufgaben mit anderen.

Kurzer Impuls. Direkte Anwendung.

Eine Methode kennenlernen, im Projekt einsetzen und die Wirkung besprechen: So wird aus Theorie eigene Erfahrung.

Gemeinsam lernen. Persönlich wachsen.

Du bringst konkrete Hürden mit, zeigst Zwischenstände und nutzt Feedback. Andere Teilnehmer, Trainer und Dein Coach begleiten Deine nächsten Schritte.

Unsere Erfahrung. Dein Vorsprung beim Einstieg.

Was Unternehmen in die Entwicklung ihrer Nachwuchsführungskräfte investieren, bringen wir in Deinen Start: klare Kommunikation, kritisches Denken, strukturierte Problemlösung und Zusammenarbeit. Diese Fähigkeiten bleiben wichtig, auch wenn sich Aufgaben und Berufsbilder verändern. Du übst diese Fähigkeiten frühzeitig und wendest sie in Deinem eigenen Projekt an. So entsteht Können, das Du zeigen kannst – ein möglicher Vorteil im Wettbewerb um knappe Einstiegspositionen.

Ein wenig wie Fahrradfahren: Was durch eigenes Tun und Feedback verinnerlicht wird, kann lange tragen. Übung und Anwendung halten diese Fähigkeiten lebendig – auch über den ersten Job hinaus.

Erfahrung, die Dich weiterbringt.

Mehr als 15 Jahre und über 1.000 begleitete Studierende: Prof. Alex Michel bringt Erfahrung aus Management und Employability ein. Dazu kommen Marco Habermanns Talententwicklung und Pascal Schoogs KI- und Automatisierungsexpertise.

DIE MENSCHEN HINTER DEINER ENTWICKLUNG

Drei Perspektiven. Dein nächster Schritt.

Ideen mit Nutzen entwickeln. Beruflich handlungsfähig werden. Digitale Lösungen zum Laufen bringen. Diese Menschen begleiten Dich dabei.

Prof. Marco Habermann

MITGRÜNDER · ADVISORY BOARD · PRODUCT DESIGN

Professor in den USA, bestens vertraut mit dem Product-Design-Seminaransatz. In zehn Jahren begleitete er Hunderte junge Menschen in den Beruf und in Young-Professionals-Programmen, unter anderem für Adidas, Capgemini und Honda.

Mit Marco entdeckst Du ungelöste Probleme und entwickelst daraus Ideen, die für andere einen echten Nutzen schaffen.

Prof. Alex Michel

PROFESSOR FÜR MANAGEMENT · EMPLOYABILITY

Über 15 Jahre, mehr als 1.000 begleitete Studierende. Sein Fokus: Fähigkeiten, die beim Berufseinstieg direkt helfen. In der Academy verbindet er diese Erfahrung mit den Zukunftsbildern des Instituts und der Arbeit an eigenen Projekten.

Mit Alex entwickelst Du Fähigkeiten, die Arbeitgeber brauchen - und lernst, Dein Können durch konkrete Ergebnisse zu zeigen.

Pascal Schoog

AUTOMATISIERUNG · AGENTIC MARKETING

Pascal bringt Expertise in Automatisierung und Agentic Marketing ein. Er verbindet digitale Lösungen mit der Frage, wie KI-Agenten Aufgaben übernehmen und wie aus einer Idee ein Angebot wird, das seine Zielgruppe erreicht.

Mit Pascal bringst Du Deine Idee ins Laufen - mit KI-Agenten, Automatisierung und einem funktionsfähigen digitalen Prototypen.

WAS DU MITNIMMST. WORAUF ELTERN VERTRAUEN KÖNNEN.

Ein eigenes Ergebnis. Ein nächster Schritt für Dich.

Du sollst die Academy mit etwas verlassen, das Du vorzeigen kannst - und mit Erfahrungen, die Dir bei Deinem weiteren Weg helfen.

01 Ein funktionsfähiger Prototyp

Eine App, ein KI-gestützter Ablauf oder eine digitale Dienstleistung mit erprobbarer Kernfunktion.

02 Ein Portfolio Deines Könnens

Deine Recherche, Entscheidungen und Arbeitsproben machen sichtbar, welchen Beitrag Du selbst geleistet hast.

03 Eine fundierte nächste Entscheidung

Du weißt besser, ob Du Deine Idee weiterverfolgen, Dich beruflich positionieren oder gezielt weiterlernen möchtest.

Für Eltern: Entwicklung mit Substanz

Persönliche Begleitung, klare Arbeitsziele und sichtbare Ergebnisse. Ihr Kind übernimmt Verantwortung und gewinnt Orientierung durch eigenes Erleben.

Werdet Teil der Pioniergruppe. Nur 8 Plätze.

info@future-skills-institut.de

Konzept in Planung. Ort, Termine, Umfang, Voraussetzungen und Betreuungsformat folgen vor Anmeldung. Beruflicher oder wirtschaftlicher Erfolg ist nicht garantiert. Profil- und Erfahrungsangaben stammen vom Institut und beschreiben Vorerfahrung, keine Academy-Ergebnisse.

DEINE PEER-GROUP. GEMEINSAM WEITERKOMMEN.

Acht Menschen. Unterschiedliche Stärken.

Wir suchen junge Menschen, die neugierig sind, eigene Ideen ausprobieren und gemeinsam weiterkommen möchten. Eine fertige Geschäftsidee oder besondere Vorkenntnisse sind nicht nötig. Entscheidend sind die Bereitschaft, Neues zu lernen, Feedback aufzugreifen und sich verlässlich in die Gruppe einzubringen.

Bei der Auswahl achten wir auf unterschiedliche Perspektiven und eine gemeinsame Haltung: Möglichkeiten erkunden, ins Handeln kommen und aus Erfahrungen lernen. Denn zur Academy gehört auch, voneinander zu profitieren – und selbst etwas zum Fortschritt anderer beizutragen.

Neugier & Eigeninitiative

Eigene Fragen stellen und etwas ausprobieren wollen – auch im kleinen Rahmen.

Lernbereitschaft

Feedback aufgreifen, Fehler reflektieren und neue Wege versuchen.

Miteinander & Verbindlichkeit

Zuhören, andere unterstützen und Zeit für die gemeinsame Arbeit einplanen.

Du musst nicht schon alles mitbringen. Ob ruhig oder extrovertiert, technikbegeistert oder kreativ: Deine Bereitschaft zur Entwicklung zählt. Auch kritische Fragen sind willkommen.

Deine Bewerbung: Drei Fragen an Dich.

1. Was würdest Du gern ausprobieren oder verändern – und warum?

2. Wann hat etwas nicht wie geplant funktioniert? Was hast Du anschließend gemacht?

3. Was könnten andere in der Gruppe von Dir lernen – und wobei würdest Du selbst Unterstützung brauchen?

Danach lernen wir uns kennen.

Ein kurzes Gespräch und eine kleine gemeinsame Aufgabe ohne nötiges Vorwissen helfen uns, die Gruppe zusammenzustellen. Du prüfst zugleich, ob das Programm zu Dir passt. Bewerbung bis 7. Februar 2027: info@future-skills-institut.de

DIE ERSTE GRUPPE. GEMEINSAM ZUKUNFT GESTALTEN.

Werdet Teil der Pioniergruppe!

Acht Menschen aus dem Rhein-Main-Gebiet. Eigene Ideen.
Ein Großteil der Formate findet persönlich vor Ort statt.

DEIN LEISTUNGSPAKET IM ERSTEN JAHR	LEISTUNGSWERT
Seminare	**3.800 EUR**
Product Design Workshop sowie Kommunikation, Dialog- und Konfliktfähigkeit, Teamarbeit, Problem Solving, Critical Thinking & Structuring of Work und Leadership. Alle Seminare werden von erfahrenen Trainern durchgeführt, die diese Trainings auch in Führungsnachwuchsprogrammen deutscher Unternehmen einsetzen. Für die Academy passen wir Inhalte, Beispiele und Übungen gezielt an 16- bis 20-Jährige an.	
Individuelle Coachings	**1.500 EUR**
8–10 Sessions mit einem zertifizierten Management- und Persönlichkeitscoach. Einzelwert je Session: 150–250 EUR. Im Paket angesetzter Wert: 1.500 EUR.	
Initial Assessment und kontinuierliches Re-Assessment	**800 EUR**
Ausgewählter, von Dir gewünschter Future Skills.	
Nutzung der MyFutureSkills App	**120 EUR**
Training-on-the-Job am eigenen Geschäftsmodell	**1.500 EUR**
Regelmäßige Treffen mit Deiner Peer Group	**400 EUR**
Gemeinsamer Besuch des Zukunftskongresses	**400 EUR**
Von Sven Gabor Janszky 2027.	
Gesamter Leistungswert	**8.520 EUR**

Zwei Wege in die Pioniergruppe.

Jahresangebot oder monatliches Abo: Alle Preise und Anschlusskonditionen findest Du auf der nächsten Seite.

Acht Plätze. Unterschiedliche Stärken. Gemeinsam etwas bewegen.

Die drei Fragen für Dein Motivationsschreiben findest Du auf Seite 8.

DEIN EINSTIEG. DEINE TEILNAHMEOPTION.

Dein Platz in der Pioniergruppe.

Exklusiv für die ersten acht Teilnehmer.

JAHRESANGEBOT

2.500 EUR im ersten Jahr

Anschließend auf Wunsch für **300 EUR monatlich** fortsetzen – ohne erneute Aufnahmegebühr und jederzeit kündbar.
Keine automatische Verlängerung in ein kostenpflichtiges Abo.

ABO-ALTERNATIVE

300 EUR monatlich

Zuzüglich einmalig **450 EUR Aufnahmegebühr**.
Drei Monate Mindestlaufzeit. Nach dem dritten Monat jederzeit kündbar.
Gesamtbetrag für die ersten drei Monate: 1.350 EUR. Bei zwölf Monaten Teilnahme: 4.050 EUR inklusive Aufnahmegebühr.

Gemeinsam starten. Dein Pionierpreis bleibt.

Die ersten drei Monate ermöglichen den Product Design Workshop mit der vollständigen Pioniergruppe. Der monatliche Pionierpreis von 300 EUR bleibt bei ununterbrochener Teilnahme erhalten – auch bei der Fortsetzung nach dem ersten Jahr.

Für Teilnehmer späterer Gruppen: regulär einmalig 900 EUR Aufnahmegebühr plus 400 EUR monatlich.

Bewerbung bis 7. Februar 2027

info@future-skills-institut.de · Bewerbungsfragen auf Seite 8

Das Angebot ist in Planung. Die vollständigen Leistungs-, Zahlungs- und Kündigungsbedingungen werden vor einer verbindlichen Anmeldung bereitgestellt.